

¿Hoy en día por la gran competitividad del mercado, en muchos otros aspectos, cómo podemos resolver los problemas -de las empresas- de difícil solución propia?

Definir problemas, qué impide que se cumplan objetivos  
Análisis de causas de los problemas, IDENTIFICACIÓN DE LAS  
CAUSAS RAÍCES

Visión externa y general que permita la generación de soluciones  
diferentes e innovadoras

Estrategias en los distintos niveles funcionales y jerárquicos de la  
empresa.

Generar cambios, pequeños o grandes, que lleven a una  
SUCESIÓN DE MÁS CAMBIOS, que permitan mejorar el  
funcionamiento y la solución de los problemas detectados.

¿CÓMO DETECTAR LOS PROBLEMAS Y SUS CAUSAS DE  
FORMA RÁPIDA?

¿QUÉ PASA SI LOS CAMBIOS GENERADOS, CREAN MÁS  
PROBLEMAS QUE SOLUCIONES?

¿CÓMO SE HACE CUANDO LA SOLUCIÓN QUE SE  
NECESITA DEBE SER INMEDIATA?